

snackconnection feiert zweijähriges Jubiläum

Hamburg, den 28.05.2015: snackconnection (<http://snackconnection-marktplatz.de/>), Spezialist für Snack-Lösungen für Snack-Gastronomen und Hersteller, feiert in diesem Monat zweijähriges Bestehen. Die Gründungsidee war denkbar einfach: Als Spezialist für Snack-Lösungen und Convenience Produkte jeglicher Art Hersteller und Anbieter aus diesem Umfeld zusammenzubringen und relevante Lösungen für den Markt auf der eigenen Snack-Plattform zusammenzustellen.

Snacks sind im Trend, welcher auch aufgrund sich ändernder Lebensgewohnheiten weiter besteht. Mobilität und örtlich flexible Arbeitssituationen führen dazu, dass mehr unterwegs gegessen wird. Somit konnte snackconnection seit dem Beginn im Mai 2013 dem Informationsbedarf dieses Wachstumsmarktes gerecht werden.

Auf bisher 14 Messen und Kongressen konnte snackconnection zahlreiche für den Markt relevante Produkte präsentieren und live erlebbar machen. Zugleich baute snackconnection einen eigenen [Anbieter-Marktplatz](#) auf, in welchem sich Filialisten über Snack-relevante Produkte vom Aufstrich bis zur Zubereitungshilfe in aktuell zehn Produktkategorien informieren können. Mit zahlreichen interessanten Themen rund um den Snack konnte sich die Plattform der [Snackwelt](#) zu einem Informationspool für Snack-Gastronomen etablieren.

„Wir möchten, dass insbesondere die Ketten und Systeme im Außer-Haus Markt und alle anderen, die Snacks in Ihrem Sortiment anbieten, auf unserer Plattform relevante Informationen und Produkte finden, um Ihr Snack-Geschäft erfolgreicher zu gestalten.“, kommentiert der Leiter snackconnection, Tobias Schultheis, das Angebot. “Wir haben unser Angebot sehr eng an den Bedürfnissen der Branche ausgerichtet und freuen uns daher besonders, dass snackconnection in den ersten zwei Jahren bereits so gut angenommen wurde. Dies werden wir in den kommenden Monaten mit spannenden Aktionen feiern.”

Anbieter der klassischen Systemgastronomie mit Quick-Service, die Verkehrsgastronomie, der Tankstellenmarkt, Coffee-Shops, Bäcker- oder Fleischerfilialisten finden bei snackconnection schnell und einfach geeignete Lösungsansätze für ihr individuelles Snackkonzept. Diese Anbieter dürften auf interessante Aktionen in den kommenden zwei bis drei Monaten gespannt sein.

Über snackconnection

snackconnection ist eine eigenständige Marke der P.+R. Concept GmbH. Das Hamburger Unternehmen, das als Vermarktungsspezialist 1995 gegründet wurde, ist seit 2006 im Snack- und Convenience Markt tätig. P.+R. Concept besitzt umfassendes Branchen-Know-How durch diverse Vermarktungsprojekte und langjährige Vertriebskooperationen.

Als eine der führenden Plattformen von Lösungen für die Snack-Gastronomie verspricht das Angebot von snackconnection heute mehr Geschäftserfolg bei geringerem Aufwand. Für Produzenten und Dienstleister - vom Aufstrich-, über Geräte- oder Verpackungshersteller bis zum Personaldienstleister - steht die einfache und kostengünstige Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen im Vordergrund. Themenbezogene Konzepte bündeln Angebote mehrerer Anbieter und erreichen so mehr Aufmerksamkeit und Relevanz bei den Kunden. Kernleistungen für Hersteller sind die Präsentation auf dem zentralen [Online-Portal](#) im [Anbieter-Marktplatz](#) mit aktuell zehn Produktkategorien, mit Features und in Form von Bannerwerbung, der regelmäßige Newsletter snackletter, sowie produktorientierte Messe- und Anzeigen-Kooperationen.

Pressekontakt

snackconnection

P.+R. Concept GmbH

Herr Tobias Schultheis

Große Elbstraße 227a

22767 Hamburg

email: tobias.schultheis@snackconnection-marktplatz.de

Tel: +49-40-251953-80